

โครงการจัดทำวิดีโอแนะนำอาชีพจากศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยมหิดล ประจำปี 2565

ระหว่างเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2565

ณ มหาวิทยาลัยมหิดล

หลักการและเหตุผล

ตามที่มหาวิทยาลัยมหิดล ได้มอบหมายให้กองกิจการนักศึกษาดำเนินโครงการ Career Support Service โดยบรรจุในโครงการ Flagships ชั้นเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล ประจำปี 2564 ทั้งนี้กองกิจการนักศึกษาได้แต่งตั้งคณะทำงานโครงการและกำหนดให้มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงาน ประกอบด้วย 1) การจัดทำเว็บไซต์ Career Support Services 2) การแนะนำอาชีพ 3) การจัดกิจกรรมเสริมทักษะที่จำเป็นด้านอาชีพ 4) การจัดงาน Job Fair 5) โครงการบ่มเพาะความเป็นเลิศทางอาชีพ 6) LinkedIn Learning และ 7) การให้คำปรึกษาด้านอาชีพ นั้น

ทั้งนี้ การดำเนินงานในข้อ 2) การแนะนำอาชีพ ในปี 2564 มหาวิทยาลัยได้จัดจ้างบริษัท TCBN เพื่อผลิตวิดีโอแนะนำอาชีพจากศิษย์เก่า เพื่อให้คำแนะนำ ให้ข้อมูลและแนวทางในการเตรียมตัวเพื่อสมัครงาน การประกอบอาชีพ ให้แก่นักศึกษาและศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยมหิดลนั้น และเพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว เป็นไปอย่างต่อเนื่อง กองกิจการนักศึกษา จึงกำหนดจัดโครงการจัดทำวิดีโอแนะนำอาชีพจากศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยมหิดล ขึ้น โดยในปี 2565 นี้ จะเปิดโอกาสให้นักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดลที่มีความสามารถในด้าน การสร้างและผลิตผลงานในรูปแบบคลิปวิดีโอ ผ่านการเล่าเรื่องราวและประสบการณ์จากศิษย์เก่าของ มหาวิทยาลัยในสายอาชีพต่าง ๆ ซึ่งกำหนดจัดโครงการตั้งแต่เดือนมิถุนายน - ธันวาคม 2565

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อจัดทำคลิปวิดีโอการแนะนำอาชีพ เป็นการให้ข้อมูลและแนวทางในการเตรียมตัวเพื่อสมัครงาน แนวทางในการประกอบอาชีพ ให้แก่นักศึกษาและศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยมหิดล
2. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล ได้แสดงความสามารถด้านการสร้างและผลิตผลงานในรูปแบบคลิปวิดีโอ
3. เพื่อสนับสนุนให้ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยมหิดลร่วมกันกลับมาพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัยให้เกิดเป็นเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง รวมถึงเป็นการสร้างความผูกพันของศิษย์เก่าต่อมหาวิทยาลัย

วันที่จัดโครงการ ระหว่างเดือนมิถุนายน – ธันวาคม 2565

สถานที่จัดโครงการ มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา

การจัดจ้างผลิตวิดีโอแนะนำอาชีพ จำนวน 3 ตอน

เป็นการสนับสนุนและเปิดโอกาสให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างศึกษา โดยการจ้างนักศึกษาที่ได้รับรางวัลที่ 1 จากกิจกรรมประกวดผลงานคลิปวิดีโอ หัวข้อ “แนะนำอาชีพจากศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยมหิดล” มาร่วมงานกับหน่วยศิษย์สัมพันธ์ กองกิจการนักศึกษา ในการดำเนินการผลิตวิดีโอแนะนำอาชีพ จำนวน 3 ตอน โดยหน่วยศิษย์สัมพันธ์ เป็นผู้ติดต่อประสานงานการพิจารณารายชื่อศิษย์เก่าที่จะมารับการสัมภาษณ์และให้ข้อมูลในด้านอาชีพ รวมถึงควบคุมตรวจสอบให้ความเห็นในด้านเนื้อหา รูปแบบและวิธีการนำเสนอรายการ รวมทั้งควบคุมงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ตรวจสอบเนื้อหาของวิดีโอให้มีความถูกต้องเหมาะสมที่จะนำไปทำการเผยแพร่โดยไม่ให้ขัดต่อกฎหมาย ขนบธรรมเนียม และศีลธรรมอันดี เป็นผู้สั่งการจัดหาแก้ไข เพิ่มเติม หรือตัดทอนรายการในวิดีโอตามความเหมาะสม และเป็นผู้ให้ความเห็นชอบก่อนการส่งมอบและเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

1 เงื่อนไขการผลิตวิดีโอแนะนำอาชีพ

1.1 จำนวน 2 คลิป 1) วิดีโอรายการหลักความยาว 7-10 นาที 2) วิดีโอไฮไลท์ ความยาวไม่เกิน 1 นาที ความละเอียดของไฟล์งานคุณภาพสูง (HD) และบันทึกในระบบดิจิทัล

2.1 เนื้อหาของวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องประกอบด้วย 1) ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอาชีพ 2) ข้อมูลทักษะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ 3) ข้อมูลประสบการณ์จากการเรียนที่นำมาปรับใช้ในการประกอบอาชีพ 4) แนวทางการสมัครงาน การเตรียมตัวในการสมัครงาน และช่องทางการหางาน 5) ความก้าวหน้าในสายงาน 6) รายได้เริ่มต้น 7) แนะนำอาชีพอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับสาขาที่ศึกษา 8) โอกาสพัฒนาหรือความก้าวหน้าในสายอาชีพ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2 กำหนดการส่งงานวิดีโอแนะนำอาชีพ

- วิดีโอแนะนำอาชีพตอนที่ 1 1 สิงหาคม 2565
- วิดีโอแนะนำอาชีพตอนที่ 2 15 สิงหาคม 2565
- วิดีโอแนะนำอาชีพตอนที่ 3 29 สิงหาคม 2565

3 ค่าจ้างผลิตวิดีโอแนะนำอาชีพ

- จัดจ้างผลิตวิดีโอแนะนำอาชีพ จำนวน 3 ตอน ตอนละ 10,000 บาท

4. การส่งมอบงาน

- ฮาร์ดไดรฟ์ USB Flash drive ที่กองกิจการนักศึกษาจัดเตรียมไว้

หมายเหตุ กองกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล ขอสงวนสิทธิ์ในการควบคุม ตรวจสอบให้ความเห็นในด้านเนื้อหา รูปแบบและวิธีการนำเสนอรายการ รวมทั้งควบคุมงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ตรวจสอบเนื้อหาของวิดีโอให้มีความถูกต้องเหมาะสมที่จะนำไปทำการเผยแพร่โดยไม่ให้ขัดต่อกฎหมาย ขนบธรรมเนียม และศีลธรรมอันดี เป็นผู้สั่งการจัดหาแก้ไข เพิ่มเติม หรือตัดทอนรายการในวิดีโอตามความเหมาะสม และเป็นผู้ให้ความเห็นชอบก่อนการส่งมอบและเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล