

กิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอแนะนำอาชีพจากศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยมหิดล ประจำปี 2565

ระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2565

ณ มหาวิทยาลัยมหิดล

หลักการและเหตุผล

ตามที่มหาวิทยาลัยมหิดล ได้มอบหมายให้กองกิจการนักศึกษาดำเนินโครงการ Career Support Service โดยบรรจุในโครงการ Flagships ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล ประจำปี 2564 ทั้งนี้กองกิจการนักศึกษาได้แต่งตั้งคณะทำงานโครงการและกำหนดให้มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงานประกอบด้วย 1) การจัดทำเว็บไซต์ Career Support Services 2) การแนะนำอาชีพ 3) การจัดกิจกรรมเสริมทักษะที่จำเป็นด้านอาชีพ 4) การจัดงาน Job Fair 5) โครงการบ่มเพาะความเป็นเลิศทางอาชีพ 6) LinkedIn Learning และ 7) การให้คำปรึกษาด้านอาชีพ นั้น

ทั้งนี้ การดำเนินงานในข้อ 2) การแนะนำอาชีพ ในปี 2564 มหาวิทยาลัยได้จัดจ้างบริษัท TCBN เพื่อผลิตวิดีโอแนะนำอาชีพจากศิษย์เก่า เพื่อให้คำแนะนำ ให้ข้อมูลและแนวทางในการเตรียมตัวเพื่อสมัครงาน การประกอบอาชีพ ให้แก่นักศึกษาและศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยมหิดล นั้น และเพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปอย่างต่อเนื่อง กองกิจการนักศึกษา จึงกำหนดจัดโครงการจัดทำวิดีโอแนะนำอาชีพจากศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยมหิดล ขึ้น โดยในปี 2565 นี้ จะเปิดโอกาสให้นักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดลที่มีความสามารถในด้านการสร้างและผลิตผลงานในรูปแบบคลิปวิดีโอ ผ่านการเล่าเรื่องราวและประสบการณ์จากศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยในสายอาชีพต่าง ๆ ซึ่งกำหนดจัดโครงการตั้งแต่เดือนมิถุนายน - ธันวาคม 2565

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อจัดทำคลิปวิดีโอการแนะนำอาชีพ เป็นการให้ข้อมูลและแนวทางในการเตรียมตัวเพื่อสมัครงาน แนวทางในการประกอบอาชีพ ให้แก่นักศึกษาและศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยมหิดล
2. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล ได้แสดงความสามารถด้านการสร้างและผลิตผลงานในรูปแบบคลิปวิดีโอ
3. เพื่อสนับสนุนให้ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยมหิดลร่วมกันกลับมาพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัยให้เกิดเป็นเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง รวมถึงเป็นการสร้างความผูกพันของศิษย์เก่าต่อมหาวิทยาลัย

สถานที่จัดโครงการ

มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา

รูปแบบการจัดกิจกรรมในโครงการ

1. กิจกรรมประกวดผลงานคลิปวิดีโอ หัวข้อ “แนะนำอาชีพจากศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยมหิดล”

- 1.1 การจัดประกวดคลิปวิดีโอแนะนำอาชีพ หัวข้อ “แนะนำอาชีพจากศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยมหิดล”
- 1.2 คลิปวิดีโอแนะนำอาชีพ จำนวน 2 คลิป 1) วิดีโอรายการหลัก (Full Episode) ความยาว 7-10 นาที และ 2) วิดีโอไฮไลต์ (Highlight) ความยาวไม่เกิน 1 นาที
- 1.3 ความละเอียดของไฟล์งานต้องมีคุณภาพสูง (HD) และบันทึกในระบบดิจิทัล
- 1.4 นักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล ระดับปริญญาตรี ทีมละ 3-5 คน
- 1.5 เนื้อหาของวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องประกอบด้วย 1) ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอาชีพ 2) ข้อมูลทักษะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ 3) ข้อมูลประสบการณ์จากการเรียนที่นำมาปรับใช้ในการประกอบอาชีพ 4) แนวทางการสมัครงาน การเตรียมตัวในการสมัครงาน และช่องทางการหางาน 5) ความก้าวหน้าในสายงาน 6) รายได้เริ่มต้น 7) แนะนำอาชีพอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับสาขาที่ศึกษา 8) โอกาสพัฒนาหรือความก้าวหน้าในสายอาชีพ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 1.6 การมอบรางวัล มี 3 รางวัล ประกอบด้วย
 - 1) รางวัลที่ 1 ทีมที่ได้รับรางวัลที่ 1 จะได้รับเงินรางวัล จำนวนทีมละ 10,000 บาท ทุกคนในทีมจะได้รับใบประกาศนียบัตรจากมหาวิทยาลัย พร้อมรับชั่วโมงการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน Digital Literacy คนละ 10 ชั่วโมง และร่วมดำเนินงานผลิตวิดีโอแนะนำอาชีพ กับกองกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล
 - 2) รางวัลที่ 2 ทีมที่ได้รับรางวัลที่ 2 จะได้รับเงินรางวัล จำนวนทีมละ 5,000 บาท ทุกคนในทีมจะได้รับใบประกาศนียบัตรจากมหาวิทยาลัย พร้อมรับชั่วโมงการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน Digital Literacy คนละ 10 ชั่วโมง
 - 3) รางวัลที่ 3 ทีมที่ได้รับรางวัลที่ 3 จะได้รับเงินรางวัล จำนวนทีมละ 3,000 บาท ทุกคนในทีมจะได้รับใบประกาศนียบัตรจากมหาวิทยาลัย พร้อมรับชั่วโมงการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน Digital Literacy คนละ 10 ชั่วโมง
- 1.7 นักศึกษาทุกคนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับชั่วโมงการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน Digital Literacy คนละ 10 ชั่วโมง

การส่งใบสมัครและการส่งผลงานการประกวดคลิปวิดีโอ

- ✓ การตั้งชื่อเรื่อง Email เพื่อส่งใบสมัคร “ใบสมัครประกวดคลิปวิดีโอทีม.....”
- ✓ ผู้สมัครส่งผลงาน โดยการอัปโหลดคลิปวิดีโอรายการหลัก (Full Episode) และ วิดีโอไฮไลต์ (Highlight) ขึ้นบน YouTube ตั้งค่าแบบไม่เป็นสาธารณะ ความละเอียดของไฟล์งานต้องมีคุณภาพสูง (HD) และบันทึกในระบบดิจิทัล และส่งลิงค์ผลงานมาที่ Email: mahidolcareers@mahidol.ac.th โดยตั้งชื่อเรื่อง Email เพื่อส่งผลงาน “ส่งผลงานคลิปวิดีโอแนะนำอาชีพทีม.....”
- ✓ การตั้งชื่อผลงานบน YouTube ให้ตั้งชื่ออาชีพของศิษย์เก่า เช่น พยาบาล (Full Episode) พยาบาล (Highlight)

ประกาศรายชื่อทีมที่ได้รับรางวัล

- ✓ วันที่ 11 กรกฎาคม 2565
- ✓ ประกาศผลการประกวดผ่าน Facebook Page: Mahidol University Careers Services

เกณฑ์การตัดสิน

- ✓ ความถูกต้องครบถ้วนของเนื้อหาตามข้อ 1.5
- ✓ คุณภาพคลิปวิดีโอเป็นไปตามข้อกำหนด ข้อ 1.3
- ✓ รูปแบบการนำเสนอมีความคิดสร้างสรรค์

หมายเหตุ

- กองกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- หากไม่มีผลงานที่ผ่านเกณฑ์การตัดสิน ผู้จัดกิจกรรมจะประกาศให้ทราบว่า “ไม่มีผลงานผ่าน”